

REGULAMIN sprzedaży promocyjnej „Moc prezentów” CH Alfa Gdańsk

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Moc prezentów” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowym Alfa Centrum Gdańsk mieszczącym się przy ul. Kołobrzeskiej 41c, 80-391 Gdańsk (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą jest właściciel Centrum Handlowego – DWS Alternatives GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000215552, NIP: 1070001011, REGON: 01579557400000 (zwany dalej: „**DWS**”) reprezentowany przez Zarządcę centrum handlowego Alfa Centrum w Gdańsku: Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
5. Promocja rozpocznie się w dniu 11-12-2021 roku o godzinie 11:00 i potrwa do dnia 19-12-2021 roku do godziny 19:00 lub po wyczerpaniu puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. Promocja będzie trwać w dniach 11-12,18-19.12.2021 w godzinach 11:00 do 19:00.
7. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
8. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
9. Na terenie Centrum Handlowego, na placu eventowym na poziomie 0, nieopodal sklepu Verner Chocolate Stories, znajduje się Punkt Obsługi Promocji. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne, przydzielają kupon uprawniający do odbioru nagrody.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także DWS, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest miesiącu grudniu 2021 roku, ale nie później niż do dnia 19.12.2021. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny

paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem:

- artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa,
- wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych),
- kart/doładowań typu pre-paid,
- produktów leczniczych,

-mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Dowód zakupu**”).

7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
8. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w dniach 1 – 19 grudnia 2021 roku zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym za kwotę co najmniej 200,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu oraz
 - c. stawia się w dniu dokonania zakupu w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu. (dalej: „**Uczestnik**”).
9. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 200,00 złotych brutto lub jej wielokrotność zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 5 poniżej.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie kuponów dających możliwość wygrania nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, nie dłużej jednak niż do zakończenia Promocji.
11. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swoich umiejętności, pamięci i koncentracji.
2. Gra polega na obrysowaniu konturów grafiki, która pojawi się w aplikacji na stanowisku w Punkcie Obsługi Promocji. Uczestnik ma 10 sekund na zapamiętanie udostępnionej w aplikacji grafiki, która po tym czasie znika. Zadanie Uczestnika polega na jak najlepszym obrysowaniu zewnętrznych krawędzi grafiki w aplikacji. Uczestnik ma 15 sekund na odwzorowanie grafiki.
3. Obrysowanie musi nastąpić jednym ruchem, bez odrywania palca od ekranu. Obrysowanie musi skończyć się w tym samym miejscu na ekranie, w którym zostało rozpoczęte (zamknąć kształt). Niezamknięcie kształtu jest traktowane jako przerwanie gry. Wówczas aplikacja przyznaje 0 %.
4. Po 15 sekundach aplikacja weryfikuje zgodność grafiki z rysunkiem Uczestnika. W przypadku osiągnięcia wyniku uprawniającego Uczestnika do odbioru nagrody, Uczestnik celem jej odbioru dokonuje rejestracji w osobnej bazodanowej aplikacji w Punkcie Odbioru Nagród. Nagrody przyznawane są według zasad opisanych w Części IV.
5. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać w grze maksymalnie 3 (trzy) nagrody, co uzasadnia konieczność dokonania rejestracji w aplikacji
6. Do odebrania nagrody konieczne jest zarejestrowanie się i dodanie paragonu w systemie lojalnościowym Alfa Centrum Gdańsk „Alfa Bonus Club” dostępnym na stronie internetowej www.alfacentrum.pl.

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda przysługują każdemu uczestnikowi, który osiągnie w grze na totemie multimedialnym lub kiosku mobilnym minimum 60 Procent zgodności.
2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 320 (trzysta dwadzieścia) nagród. Liczba poszczególnych nagród dostępnych każdego dnia Promocji jest ograniczona i została opisana w tabeli poniżej. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.

Rodzaj nagrody	11.12.2021	12.12.2021	18.12.2021	19.12.2021
Karta przedpłacona o wartości 50 zł	50	50	50	1 50
Bransoletka APART	30	30	30	30

Przykład: aplikacja udostępnia grafikę, która to grafika znika po 10 sekundach, Uczestnik obrysuje zewnętrzne kontury grafiki osiągając 60% zgodności swojego rysunku konturów grafiki z grafiką udostępnioną w aplikacji, Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe oraz wybiera kartę podarunkową do jednego ze sklepów zlokalizowanych w Centrum Handlowym spośród udostępnionych w aplikacji do wyboru kart.

3. Data ważności kart przedpłaconych od 11 grudnia 2021 roku do 9 grudnia 2022 roku..
4. Po wyczerpaniu puli nagród danego dnia, określonej w pkt 2 powyżej, rozpoczęcie gry będzie niemożliwe do końca tego dnia. W takim przypadku kolejnego dnia będą akceptowane Dowody zakupu z dnia poprzedniego.
5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 2, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
6. Wydanie nagrody poprzedzone jest dokonaniem rejestracji Uczestnika w aplikacji. Rejestracja następuje poprzez podanie po osiągnięciu wyniku uprawniającego do odbioru nagrody danych w postaci podstawowych danych identyfikujących Uczestnika takich jak imię i nazwisko oraz miesiąc i rok urodzenia. W przypadku jeżeli Uczestnik już brał udział w grze i dokonał rejestracji, nie dokonuje ponownej rejestracji tylko podaje dane umożliwiające jego identyfikację spośród danych podanych procesie rejestracji.
7. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
8. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji DWS, tj. sponsora nagród.
9. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.

Część V. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przy rejestracji Uczestnika w aplikacji Alfa Bonus Club, przy wydawaniu nagrody jest Consumer Intelligence Sp. z o.o..
2. Podanie danych jest niezbędne w celu obsługi programu lojalnościowego Alfa Bonus Club. przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez uprawnionych pracowników Consumer Intelligence Sp. z o.o. oraz przez Organizatora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych z.
4. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamacje do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane

zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.

5. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Consumer Intelligence Sp. z o.o. wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Consumer Intelligence może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. W sprawach dotyczących danych osobowych prosimy kontaktować się za pośrednictwem adresu: iod@c-gence.com
8. 8.3 Dane osobowe przetwarzane Dane osobowe przetwarzane są w celu: obsługi programu lojalnościowego na podstawie art. 6 ust.1(b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Część VI. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 23.12.2021 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@eventworld.biz z dopiskiem „Obrysowywanie w Alfa Gdańsk – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Obrysowywanie w Alfa Gdańsk – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w stacjonarnym Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4, tak jak za własne działania i zaniechania.

Organizator