

REGULAMIN IMPREZY NIEMASOWEJ
„DZIEŃ MISIA” na terenie Centrum Handlowego ALFA CENTRUM w Gdańsku
W DNIU 23.11.2024 r.

I. Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje na terenie Imprezy niemmasowej o nazwie „Dzień Misia” (zwana dalej „Imprezą”), która odbywa się w wydzielonym miejscu na terenie w Centrum handlowego Alfa Centrum, ul. Kołobrzeska 41C, 80-391 Gdańsk 23.11.2024 r. w godzinach 11.00-18.00
2. **Organizatorem** Imprezy jest Agencja 5 AM Karolina Musiał, ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 działająca na zlecenie Centrum Handlowego Alfa Centrum w Gdańsku.
3. **Podmiotem współpracującym** jest Szpital Dziecięcy Polanki im. Macieja Płazyńskiego Sp. z o.o. w Gdańsku. Podmiot współpracujący zapewnia strefę, w której bezpłatnie udostępnia:
 - a. Konsultacje lekarzy specjalistów z zakresu alergologii, immunologii, chorób płuc, pediatrii)– obecni wymiennie w różnych godzinach trwania Imprezy.
 - b. Punkt rehabilitacji medycznej,
 - c. Punkt ratownictwa medycznego
 - d. Punkt badania piktflometrem,
 - e. Punkt analizy składu ciała,
 - f. Punkt pomiaru glukozy,
 - g. Punkt badania czystości rąk,
 - h. Punkt szkoły astmy i atopii.
 - i. Pokazy pierwszej pomocy
4. Na terenie imprezy odbędą się spotkania i atrakcje:
 - a. Spotkanie z gośćmi specjalnymi m.in. Joanna i Mirosław Baka, Zosia Cudny, Ewa Wojan
 - b. Spotkanie i możliwość zrobienia zdjęcia z maskotką Kici Koci,
 - c. Sklepik z artykułami z wizerunkiem Kici Koci,
 - d. Strefa zabaw i animacji: chusta klanza, kolorowanki z misiami, gry i zabawy prowadzone przez animatorki
 - e. Strefa warsztatowa dla dzieci z medalami z elementem misia
 - f. Strefa wielkoformatowej kolorowanki na podłodze w tematyce misia.
 - g. Prowadzenie zapewnione przez Macieja Florka „Gleba” – zwycięzcę 1 edycji programu „You Can Dance – Po prostu tańcz!”
 - h. Konkursy z nagrodami w postaci Misiów ufundowanych przez Podmiot współpracujący.

5. **Terenem imprezy jest wyłącznie** strefa wydzielona poprzez jej zagospodarowanie stanowiskami i wykładziną z atrakcjami, pozostała część obiektu Centrum Handlowego Alfa Centrum w Gdańsku nie jest terenem Imprezy.
6. Osoby przebywające na terenie Imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Imprezy wyłącznie pod nadzorem dorosłego opiekuna, który odpowiada za zachowanie i działania małoletniego w ramach Imprezy. Udział w atrakcji dla dzieci w ramach Imprezy nie polega na przejęciu opieki nad nieletnim.
7. Wejście na teren Imprezy oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Imprezy. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Imprezie.
8. Regulamin udostępniony jest dla Uczestników Imprezy na stronie internetowej Centrum handlowego Alfa Centrum w Gdańsku.

II. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Imprezie, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich Uczestników wyrażone są przez działania dorosłej osoby, pod której opieką i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Imprezy.
2. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Imprezy jest Organizator, który uprawniony jest do ich przekazania zleceńodawcy oraz podmiotowi reprezentującemu Centrum Handlowe Alfa Centrum w Gdańsku.
3. W razie podania danych i informacji objętych szczególną ochroną (dane medyczne) specjalistom od Podmiotu Współpracującego, to na tym ostatnim ciąży ochrona przekazanych lub udostępnionych danych.
4. Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Imprezy (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.
5. Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Imprezy oraz promocji akcji i działalności Organizatora oraz Centrum handlowego Alfa Centrum w mediach i w mediach społecznościowych.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.

7. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.
8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

III. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Imprezy mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Imprezy. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.